

Общая информация:

С помощью сайта "Дед Мороз" (далее – «Сайт»), родители могут создать видео-поздравление для своих детей.

Сайт будет встраиваться на платформах:

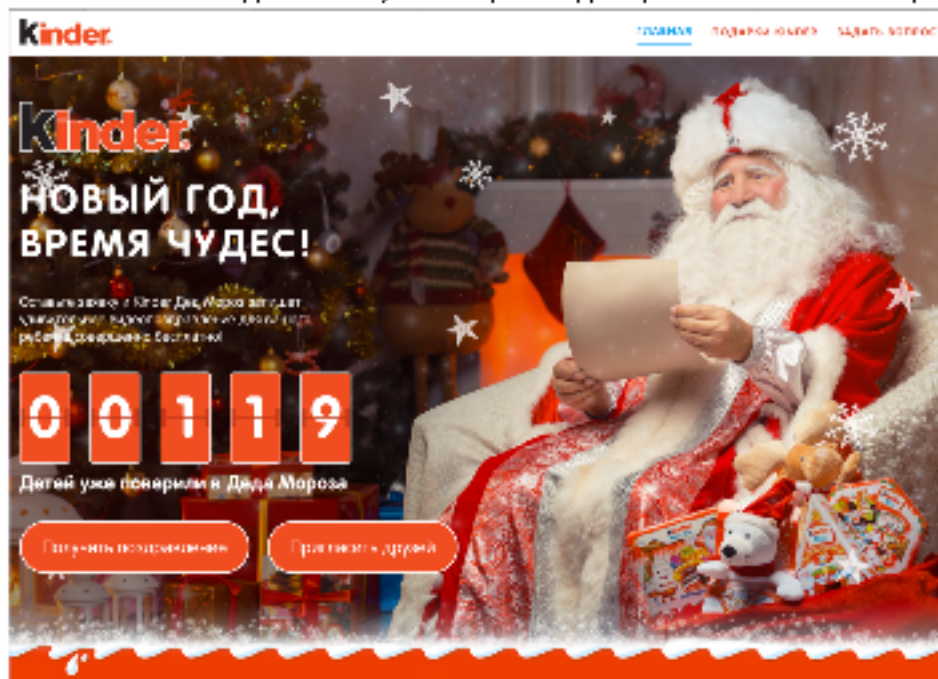
1. По адресу <https://kindernewyear.ru>
2. Интегрируется в сайт <http://kinder.com.ru>

Проект делится на два этапа:

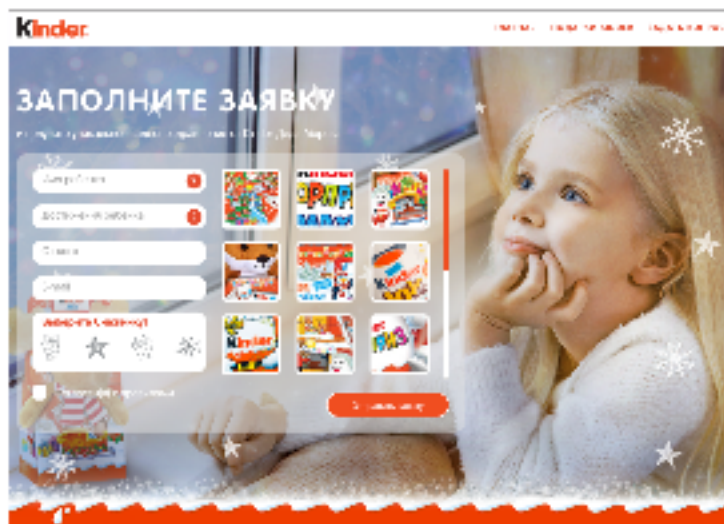
- на 1-ом этапе (21 Ноября - 15 Декабря) производится съемка уникальных видеороликов по пользовательским критериям, заявленным в Заявке на создание видео
- на 2-ом этапе (15 Декабря - 10 Января) отснятые видеоролики используются как части конструктора, с помощью которого пользователь может сам создать видео-поздравление

Путь пользователя на 1-м этапе.

1. Пользователь заходит на сайт, на котором видит приветственное сообщение и счетчик



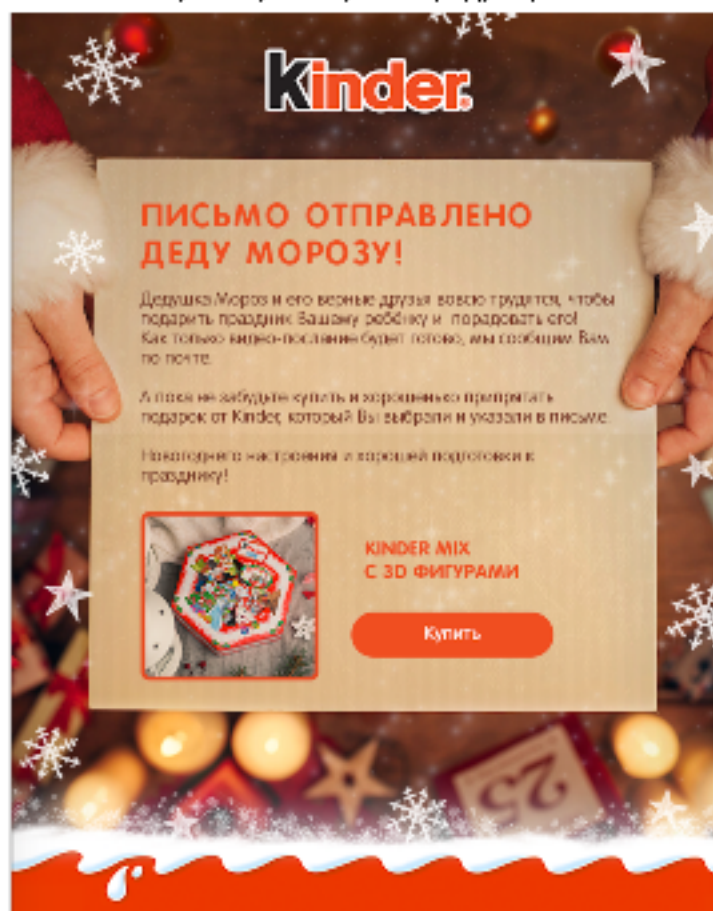
2. По кнопке Получить поздравление, пользователь попадает на форму заявки для создания поздравления.



Мы просим заполнить следующую информацию:

- А) имя ребенка
- Б) текст пожелания или описание достижения ребенка
- В) Выбрать подарок, который «передаст» в видео Дед Мороз
- Г) Выбрать через кого будет передан подарок
- Д) Заполнить e-мейл адрес, на который придет ссылка с видео-роликом
- Е) Ввести данные с картинки, подтверждающие, что пользователь не является роботом

3. После отправки поздравления пользователю высвечивается сообщение (в том числе напоминание, что нужно купить продукт!):



4. Текст поздравления отправляется на модерацию: проверяется на корректность текста, отсутствие нецензурной лексики, оскорблений и проч., текст может немного редактироваться, при этом без искажения смысла первоначального сообщения.
- 2.1. В случае, если поздравление не проходит модерацию, пользователю на почту приходит письмо-уведомление с объяснением причин
- 2.2. В случае, если поздравление проходит модерацию, оно передается съемочной команде. После завершения съемки, отснятый кусок склеивается с остальными элементами: заставкой, мультиком, кусочком с «передачей подарка» от Деда Мороза и завершающей заставкой. Видео автоматически публикуется на youtube в канал бренда, а ссылка на видео отправляется пользователю на почту с напоминанием купить подарок.

Путь пользователя на 2-м этапе.

1. Пользователь заходит на сайт, на котором видит приветственное сообщение от kinder Деда Мороза
2. По кнопке Подать заявку, пользователь попадает на форму заявки для создания поздравления.
3. Пользователь попадает на форму заявки для создания поздравления. В отличие, от 1-го этапа, пользователь выбирает все значения из выпадающих меню. Пользователь выбирает:
 - а) имя ребенка
 - б) поздравление для ребенка
 - в) подарок, который «передаст» в видео Дед Мороз
 - г) через кого будет передан подарок
 - Д) Заполнить e-мейл адрес, на который придет ссылка с видео-роликом
 - Е) Ввести данные с картинки, подтверждающие, что пользователь не является роботом
4. На 2-м этапе нет модерации, видео автоматически склеивается из отснятых ранее видео, соответствующих значениям в выпадающих меню
5. После отправки поздравления пользователю высвечивается сообщение с ссылкой на видео и напоминание, что нужно купить продукт